

LET SPACE BECOME A STAGE

# 黄凛：让空间成为舞台

摄影 Boris Shiu 文 Xuan 编辑 关迪 图片提供 HC28 | 都汇里

建筑师黄凛为 HC28 | 都汇里南宁旗舰店赋予的是一种现代的东方意境，在空间体验中寄托了情感、趣味与不确定性，于是展厅成为舞台，产品变身角色，陆续上演。



生活在南宁的建筑师黄凛出生于艺术与建筑世家，祖辈和父辈都是艺术家，岳父是建筑师，是梁思成的学生也是他大学时代的导师。这种艺术熏陶与专业学术背景，让他对空间美学与色彩异常敏感。当他第一次遇到HC28|都汇里的产品，就瞬间感受到品牌透过产品所散发的“现代东方”的气质。

作为HC28|都汇里在南宁的代理人，黄凛亲自主持品牌旗舰店的空间设计。从设计师角度，如何理解世界、“有怎样的世界观、怎么看这个世界”，决定了设计师最终的作品。在他看来，我们生活在一个打破边界、混搭的时代，这种“混搭”代表着风格上的混搭、时代上的混搭。这个独立于传统卖场之外的空间给了他更多发挥空间，也得到品牌创始人厉建伟先生的支持。作为建筑师，首先要回答的问题是，线下空间越来越需要提供空间体验——这个旗舰店要如何为人们提供一种代表品牌理念，又符合时代精神的审美体验。“自己做甲方，让我可以做一些尝试，思考如何将设计结合商业模式运用到空间中。”

HC28|都汇里南宁旗舰店分为美学生活馆和熹影咖啡两个空间。生活馆更像是将家居、艺术、生活集于一体的美学空间。“我在这个空间里寄托了很多情感，也是中国人传统的，喜闻乐见的情感。”黄凛用后现代、解构主义的手法强调了空间的不确定性。行走在这个空间里，虽看不到任何传统符号，但细品之后却有一种悠长韵味，我们很容易感受到中国园林中的“十里长亭”、“花前月下”、“曲径通幽”的景别和韵味。于是我们在现代空间内，也欣赏到由灯膜和地台塑造的“长亭”意象，由壁炉带出“断墙”，不同区域的展示空间作了高低处理，形成“廊下桥边”……“用中国园林的空间手法与现代结合、与家具陈设结合，给人带来一种默契的认知。”这种熟悉又意外的空间体验呼应了HC28|都汇里“中西合璧”的品牌理念。

而熹影咖啡中更能体现出设计者对生活的热爱和对色彩的敏锐。橘粉色的大



## THE DESIGNER

黄凛，建筑与室内设计师、HC28|都汇里南宁代理人。

色块、灵活的空间组合让咖啡空间明显地呈现出年轻化趋势。“‘熹影’（seeing）”咖啡的中文是‘对视’，我希望像咖啡厅这种商业体，能让陌生顾客之间有对视、有交流。”这也是黄凛希望透过解构主义的设计手法为空间带来不确定性，是打破边界的尝试。在他看来，空间就是一个舞台，每次演出都有主角、配角。家具的陈设、消费者的进入都会推动着剧情发展，而“产生更多新的故事、新的生活方式”。而最终，当人们在此相遇，彼此对视，感受到的是“温暖的”、“趣味的”和“寄托了情感”的体验。