

家居廊

DECORATION

2009年3月刊

春日书房行动!
书架、书桌、办公椅大搜索
危机中的欧洲设计展会
办公文具有型有款
9种复式楼梯妖娆姿态

FRESH & GREEN
早春萌新绿
绿色·色彩与环保双重流行

ISSN 1672-7568
9 771672 756090

邮发代号: 4-772 定价: 人民币20元 港币30元

PROMOTION

HC28 生活即度假

图片提供/HC28 文/Linda



通常意义的度假是放下工作和家事，全身心地享受假期。然而这种生活方式似乎把度假当作短暂的天堂，而把生活看作凡事缠身的重负。对此，一向是现代先锋派的Francois Champsaur，提出了“生活即度假”的主张。随着2009年国际家具展的盛会在巴黎闭幕，他的观点在众多发布趋势中独树一帜，因为为了设计，新品可以层出不穷；然而为了生活，设计要更有主张。

其实，看看酒店设计的趋势，我们不难体会“边出差 边度假”的设计理念，一些概念酒店跃然成为时尚潮流，混合着工作和度假的体验。这在Francois Champsaur设计的ClubMed酒店里，也有充分的体现。从室内外空间的规划，到家具布局和装饰细节，Francois拒绝工业化的痕迹和不令人放松的奢华感，为人们营造了一个“自然与设计”合一的理想去处。

但是，一个家和酒店不同，家居设计能否模糊生活和度假的界线，构筑人们的私享天堂呢？Francois Champsaur说：“在为HC28呈现的新品设计里，我希望表达一种让人向往的生活方式——就像度假，既放松平和，又新鲜而热烈。而且我发现这和品牌要求的现代东方理念并不冲突。”的确，东方文化里，有瑜伽，有禅，有草本香薰，无不追求着放松平和，与发自内心的喜乐。

然而，作为家具设计，HC28有别于时装设计里的外露手法，不象Prada里的水墨印花，或Cartier里的飞鸟图腾，而是从手工艺的传统里，传承出“自然而然”的现代感。独特的漆艺和木作仍是HC28这一季的灵魂，但在浓烈而又浪漫的东方情调中，HC28多了不少神闲气定的作品，使人仿佛听到NewAge的音乐，让家成为属于自己的一道风景。

HC28 上海吉盛伟邦店3月隆重开幕
电话: 021-64416217 www.hc28.com.cn

本期: 1.Francois Champsaur-现代设计的先锋派-2.ClubMed的特色酒店被Francois诠释出与自然共生的放松-3.HC28的新品里多了不少神闲气定的设计。



构筑居家的私享天堂

本期: HC28新一季的风貌呈现出“生活即度假”的自然主张。