

INTERIOR DESIGN

07
2009

定价: 38元

www.idChina.net

Growth of Green
绿色，触手可及

访谈

crosslines

解码HC28

编辑: 采访: 姜静 图片提供: HC28

FRANCOIS CHAMPSAUR 在室内设计和产品设计领域探索 20 年多年, 不但为多个国际知名品牌设计产品, 还是度假酒店和特色酒店的设计专家。其开山之作是声誉斐然的 TROISGROS 特色店, 曾为设计界和时尚界注入清新与精彩。自 2005 年以来, FRANCOIS CHAMPSAUR 担纲遍布全球的 Club Med 度假酒店设计, 其中以蓝色海岸 OPIO 酒店最为轰动。

除此之外, 历经为酒店家具品牌 First Time 做产品设计后, Francois Champsaur 又开始为全球首家代表东方气质的家具品牌 HC28 担任设计创意总监。他用世界的语言讲述了一个现代的东方, 不但把东方印象树立到巴黎的奢侈品大街和伦敦的时尚地标, 更被法国奢侈品协会誉为家具设计的现代先锋。



FRANCOIS CHAMPSAUR
HC28 设计创意总监

1. HC28-Hu椅子。
2. HC28-Toy椅子。
3. HC28-Kang 凳子。
4. Mduritux 酒吧大堂。

IDC: 您如何融合和进化东方元素和文化, 让 HC28 呈现出鲜明的东方印象?

FRANCOIS CHAMPSAUR: 首先我对中国的传统文化非常感兴趣。当决定为这个中西合璧的品牌做设计后, 我对中国家具做了一些研究, 从很多相关的书籍中, 我了解了一些中国古代家具的具体产品。比如传统中式的座椅、床、凳和茶几都非常有特点。因为家具

的符号非常直观, 它里面融合了一些传统的文化元素。但是这些元素是能够通过家具本身体现出来的, 它们像是在叙述中国的历史。古代家具里有非常丰富的款式, 不同尺寸, 不同功能。我从中发现非常有趣的东西可以借鉴, 但并不是指直接拿出来复制, 而是把它重新进行演绎。

IDC: HC28 现代东方的风格已经逐渐成

熟了。下一步是否会一直延续这个风格?

FRANCOIS CHAMPSAUR: 是的, HC28 一定会延续一些我们已有的风格, 但是在今后的发展, 我们会不断地创新和变化。因为只有这样才能给品牌带来新鲜的血液和活力, 所以我更希望可以找到更多的中国和亚洲设计师一起来为 HC28 品牌做创作, 使这个品牌给人的感觉是充满活力的、有很多色彩的。

IDC: 那么目前为止, 有没有亚洲和中国本土的设计师参与到设计团队中?

FRANCOIS CHAMPSAUR: 我们现在还是在寻找的过程中, 希望找到适合我们的。现在也已经有两位设计师在合作, 尝试做一些设计。接下来我们还会继续寻找日本的、中国的、中国台湾的各种各样的亚洲设计师, 直接参与, 加入到我们这个团队, 来丰富我们的设计力量。

