

HC28 | 都汇里



都市中的人们每日在忙碌中述说着各自的故事，而对美好生活的向往，是不变的执着。HC28都汇里以百变有机的造型，塑造时尚有趣的低调奢华，用设计的力量描绘都会生活的美好。以突破性的视角和国际化水准的精湛工艺，诠释高级奢华和新鲜多元的都会生活。

“保持创新就是热爱未来和生活”，HC28秉承坚持创新的理念，十几年来一直与众多国际大师合作，创造出中国独有的国际化设计品牌之路，并不断打造出开放的平台吸纳最优秀的创意，使得每一件作品都深得品牌的精髓。2018年，HC28推出新品牌都汇里，是HC28的又一次“创新”，而“都汇里”品牌本身也集聚新意和创造力。

都汇里正如一个成长中的孩子，散发着惊人的能量和活力。在今年9月刚刚落幕的第44届中国（上海）国际家具博览会CIFF上，都汇里一次性展示出数十件的年度新品，引发热议。优秀的FIL风尚沙发用平滑流畅的弧度勾画出饱满明朗的气度。NEST巢沙发绽放式的趣味造型，散发着温馨与欢乐。CALA朵朵座椅将郁金香的姿态引入，灵动秀美……全新的艺术灵感赋予每一件产品独特的生命力，每处细节都蕴藏着耐人寻味的感动。都汇里以精致的表现手法，提炼出酷与潮，是对于都会生活的未来预见。



都汇里 预见未来生活

毫无疑问，HC28十几年来坚持为都汇里的推出打下了坚实的基础。在短短一年多的时间里，都汇里倡导的“简约奢华的都会生活”理念便赢得众多用户的信赖和认可。在完成北京首个体验店的打造后，海内外门店也在同步布局中。面向新时代和新的市场环境，洞悉用户的新需求，都汇里以更全球化的眼光，谋求中国现代家具的新发展。HC28用十几年的坚持，让我们看到未来家居设计的更多可能。HC28及都汇里的创始人厉建伟先生曾说：“我们并不仅是一个家具制造厂商，我们也一直坚持做好一个输出创意的设计品牌。创造力驱动品牌发展。”厉建伟是这么说的，也是这么做的。

WHITE BOOK OF FIXING UP FOR WHITE-COLLAR 2019

2019 梦享家白皮书

影响都市人群消费取向的家居宝典

