

HC28 都汇里 上海首秀

给自我与张扬一份优雅 给脆弱和倦怠一点温度

HC28 倾情出品的都汇里，用极简的语言，重塑奢华的维度，并以新鲜圆润的语言，雅致有趣的手法，诠释都会里的生活状态。

北京家居：今年 HC28 在浦东展上将有有什么新动作？

厉建伟：创新一直是我们的生命力，所以毋庸置疑，今年的 HC28 一如既往地会推出新的产品。VELD 平原沙发系统、BEEN 彬彬系列、SCALA 华章系列都是今年的重磅新品。每次推出新产品，我们其实是在寻求和大家的一种共鸣，表达了对生活之美的追求，对现代优雅的持续演绎。

上海浦东国际家具展，是我们一年一次的“重头戏”，我们可以直观地获取用户、经销商、媒体对我们产品和品牌的看法和建议。所以这次展会，将是一次重要的和大家近距离接触的机会。我们希望让更多的人了解我们，也希望把我们最好的产品的设计毫无保留的展现。

HC28 创立之初，我们希望以高品质、高设计含量、高工艺水平，来改变世界对“中国制造”家具的看法。十多年过去了，我们一直在坚持做这件事。HC28 这十余年的发展，为我们积累了经验我们发现，现在的市场对现代生活的演绎，有一种越来越同质化和固化的样式和模式。所以我们希望能够跳出来，以更加新鲜的视角来诠释当下和未来都会里的生活状态。

新品牌的名字叫“都汇里”，也是因为我们希望大家在都会里，拥有更好的未来，和更多元的生活。这次在上海浦东的国际家具展是“都汇里”的首秀展出，大家会体会到，“都汇里”将用新鲜圆润的现代语言，复合的色彩和材质，呈现时尚多元，有机雅致和轻松有趣的家具系列。

Q：在与设计师这次合作过程中有什么新的碰撞？有哪些创新 / 延续？

A：在“都汇里”的筹备过程中，和设计师的交流，尤其是第一次和他们谈及新品牌的时候，他们的充分理解，认同，甚至是兴奋令我印象深刻，这也是让我更加坚定要做新品牌的又一动力。我们最大的共识是现代有不同的面貌，也应该不停的发展创新，我们应该为未来的生活去探索，做出新鲜感。

而对于做品牌，我们需要做整体地把握和整合，针对不同的品牌，我们肯定有不同的要求和深度的演绎方法。但就整体而言，HC28 是东西合璧的诗意生活，它更加的内敛、沉稳、细腻、含蓄与和谐；而“都汇里”是复合圆润、新鲜有趣的，它更加自然、有机，趣味，个性也比较张扬，我希望大家能通过“都汇里”透视未来感的都会生活。所以，设计师必须在延续我们对设计和品质追求的同时，创造出符合不同精神的新设计。

Q：对于成品家具向定制家居转型，您有何心得？

A：我个人觉得成品家具和定制家居各有所长。成品家具的产品和工艺更加成熟，它的品质感是更加有保证的。那么定制家居可能受限于材料、工艺，甚至时间的要求，产品的最终呈现会略显单一。不过，现在的成品家具也在向定制家居延伸，但是这里的“延伸”并不是百分百的定制逻辑，而是在保证品质的前提下，让成品家具尽最大可能的实现定制化，从而满足用户多样化的需求。与此同时，我们不难看到，定制家居也在向成品家具借鉴和学习。成品家具定制化，定制化家居成品化，两者都在向对方不断靠拢，都在取长补短，集思而益广。

